

**C.A.LINENSE**



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- **História**
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 /2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

- **1927** – Fundado no dia 12 de junho, o Linense é um time tradicional da cidade de Lins, interior de São Paulo. Passou seus primeiros anos participando de competições amadoras.
- **1944** – Passou a participar de competições realizadas pela Federação Paulista de Futebol.
- **1952** - Sagrou-se Campeão da 2ª. Divisão em memorável partida realizada no Estádio do Pacaembu, em São Paulo, alcançando pela primeira vez em sua história a 1ª Divisão.
- **1953** – O Linense protagonizou brilhante campanha em seu primeiro ano na elite do futebol paulista. Empatou com o Corinthians por 1 a 1 e obteve êxitos em casa diante de grandes clubes como Palmeiras (3 a 2), Santos (2 a 1), Portuguesa (1 a 0) e São Paulo (4 a 1), um dos fatos de maior repercussão na história do Clube. O Linense permaneceu na Primeira Divisão até 1957.



Equipe de 1987



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

- Em 1993 o Linense parou suas atividades, retornando em 1998 na extinta série B3. Nos anos seguintes subiu para a B2 e logo após para a B1, quando o campeonato foi padronizado, passando a ser apenas série B. O linense permaneceu na série B durante 6 anos.
- Em 2006 o sonhado acesso aconteceu. Em partida histórica no Estádio "Gilberto Siqueira Lopes", o Linense derrotou o Lemense por 2 a 0, subindo para a Série A-3 do Campeonato Paulista.



Imagens da vitória que garantiu o acesso à série A3



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

### ➤ GRUPO DE APOIO

Em 2007, contando com a administração do chamado Grupo de Apoio, fundado no fim de 2006, e colaboração de empresas de porte como **Grupo Bertin**, **Microlins**, **Equipav**, Amigão Supermercados, Unilins, Laticínios Milklines, **Unimed**, **Nova Schin**, Jornal Correio de Lins e Jornal Debate, o Linense fez brilhante campanha na primeira fase do Campeonato Paulista da Série A-3.



Equipe do CAL que conquistou o acesso à A3

No segundo semestre de 2007, o Linense disputou a Copa Federação Paulista com uma equipe de primeira qualidade. Conseguiu desbancar tradicionais equipes de São Paulo, como o Guarani de Campinas, chegando à final e sagrando-se Vice-Campeão da Copa Federação, o que resultou em uma vaga para a disputa, no próximo ano, de seu primeiro Campeonato Brasileiro, na Série "C".



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

➤ **2008** - Em uma partida válida pela última rodada da segunda fase do Campeonato Paulista Série A-3, a equipe do Oeste Paulista entrou em campo em situação mais confortável, necessitando apenas de uma vitória simples para conseguir o acesso à Série A-2. Linense e Votoraty também brigavam pela vaga que traria o acesso, mas dependiam de resultados. O Elefante acabou se dando melhor dentro de seus domínios, aplicando uma goleada histórica de 7 a 0 sobre seu adversário, conseguindo o acesso à A-2.



Torcedores comemoram com o time após vitória de 7 a 0



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

➤ **2010** – Após o aprendizado com o ano de 2009 que não conseguimos se classificar para a disputa do acesso a A1, este ano iniciamos com pé direito, realizando um grande planejamento e executando cada passo com perfeição em busca do objetivo maior que era o acesso a primeira divisão. O clube iniciou a conquista no momento da contratação de toda comissão técnica e elenco, no início do campeonato ficou visível que tínhamos em campo um elenco promissor, em cada jogo dentro e fora de casa o Linense buscou seus pontos e se manteve entre os primeiros da tabela. Além de um elenco de sucesso a torcida apaixonada pelo clube o incentivou em todos os jogos o demonstrando que tínhamos guerreiros fora e dentro de campo. Após disputar vários duelos com equipes de ponta como Guarani, e outros que já tiveram na primeira divisão o Linense se classificou em segundo para disputa do acesso. Com grande satisfação realizamos o acesso a primeira divisão com uma rodada de antecedência e além disso o time foi o CAMPEÃO da Série A2 de 2010.





# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

### Linense Campeão Paulista da A2 2010

Com grande emoção Lins parou na data de 02/05/2010, marcando em seu livro mais uma história vitoriosa e levou mais de 15 mil pessoas ao estádio Gilberto Siqueira Lopes.



Foto aérea tirada pelo paraquedista que aterrissou no estádio no último jogo



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA

Um grande elenco é base para um grande sucesso.



Foto do time campeão A2 de 2010



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## HISTÓRIA



Taça de campeão  
almejada por todos  
Linense e um prêmio  
aos nossos  
patrocinadores

Entrega da taça de campeão ao capitão do time “Rocha” e ao maior artilheiro do Brasil “Fausto”



[WWW.CALINENSE.COM.BR](http://WWW.CALINENSE.COM.BR)

# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

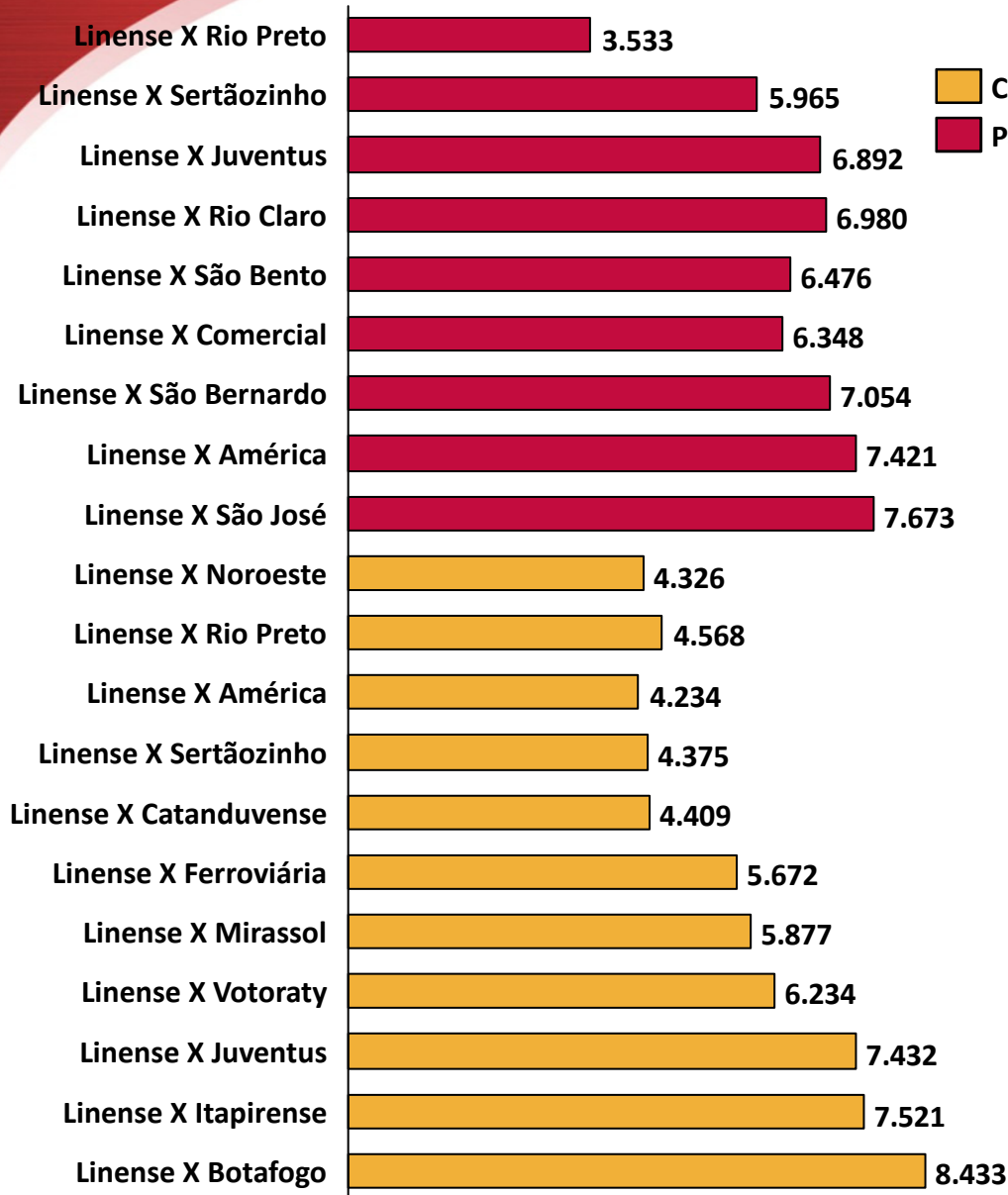
## ÍNDICE

- História
- **Torcida**
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio

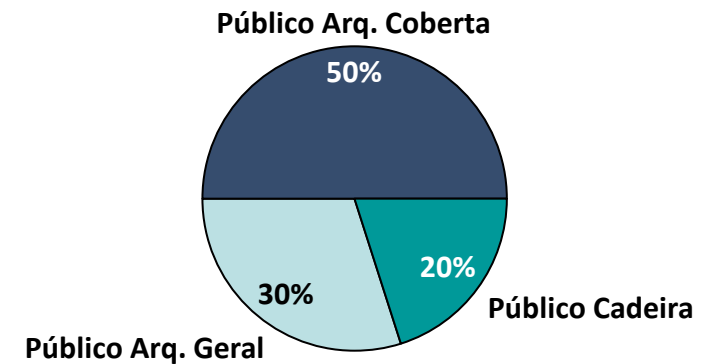


# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## TORCIDA 2009



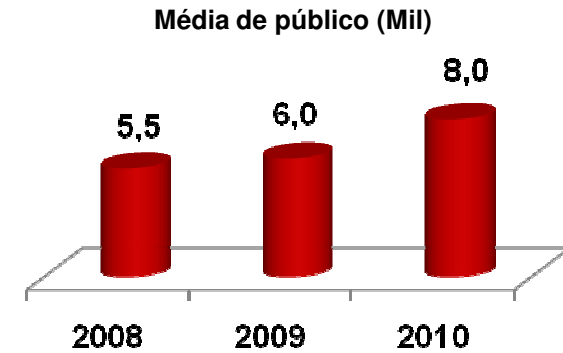
Média de Público no Estádio em 2009 foi de 6 mil torcedores por jogo.



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## TORCIDA

Média de Público no Estádio em 2010 foi superior em 25% ao ano de 2009 com média de 8 mil torcedores por jogo.



O bandeirão mais famoso do futebol com mais de 15 mil acessos ao vídeo do Yuo Tube



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## TORCIDA

- A torcida do Clube Atlético Linense é, em termos proporcionais, uma das maiores do Brasil.
- Segundo uma pesquisa realizada pela TV Tem (afiliada local da Rede Globo), há em Lins:
  - 70 mil habitantes em 2007<sup>1</sup>.
  - 25 mil torcedores do Clube Atlético Linense.
- O time também é conhecido por levar regularmente mais de 15% de sua população, ou seja 12 mil pessoas, a um estádio de futebol, feito considerado único em todo o território nacional.



Torcida do Linense durante jogo decisivo

<sup>1</sup> Fonte: IBGE



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## TORCIDA

- Imagens da torcida do Linense após a conquista do acesso à série A1, comemoração que durou dois finais de semanas.



Aproximadamente 10 mil pessoas festejaram nas ruas a conquista histórica do acesso a A1.



Jogadores comemorando na volta olímpica





# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- História
- Torcida
- **Projeto Social**
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

Projeto Social

## PROJETO LINENSINHO

Desenvolvimento de trabalho nas categorias:

**Sub 9**

**Sub 15**

**Sub 11**

**Sub 17**

**Sub 13**

**Sub 20**



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## Projeto Social

### “Criança bom de bola, bom na escola”

- Início do projeto categoria de base - Linensinho, buscando incentivar crianças ao esporte e as preparando para um futuro melhor;
- Tirar crianças da rua e torná-las em atletas;
- Doação de cestas básicas com objetivo de fortalecer ainda mais o projeto;
- Laboratório para desenvolvimento de novos talentos do futebol Brasileiro.



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- **Plano 2010 / 2011**
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

Plano 2010 / 2011

**2º Semestre de 2010** – O time disputará a Copa Paulista visando o acesso a Copa do Brasil com um time preparatório para disputa do campeonato paulista de 2011.

## Novos Objetivos para 2010

- Conquistar 5.000 novos associados até o final de 2010.

**1º Semestre de 2011** – Com o grande sonho e objetivo realizado, o Linense disputará o Campeonato Paulista - Série A1 de 2011, com o projeto de fazer uma campanha convincente e permanecer na competição para 2012. Para isso a Diretoria já realizou sua primeira grande ação, renovando os contratos da comissão técnica e vários atletas campeões em 2010, dando continuidade a base deste grupo vitorioso que é o início para o sucesso deste projeto.



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- **Canal Comunicação**
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## CANAL DE COMUNICAÇÃO

- **TV** – Rede Vida com transmissão ao vivo dos jogos, TV TEM filiada a Rede Globo com cobertura nos programas Globo Esporte, Rede Record, Band e Outros;
- **Rádio** – Cobertura ao vivo em jogos pela Regional Esperanças, Regência FM, Band e por rádio sediadas nas cidade dos adversários;
- **Jornal** – Disponibilidade diária nos principais jornais , tais como Jornal Debate, Correio de Lins, Bom Dia, City News, Estadão, Folha de São Paulo, e outros;
- **Internet** – Com mais de 300 acesso dia o site do [www.calinense.com.br](http://www.calinense.com.br) é hoje considerado o site oficial do clube e com espaço de visual cedido aos principais patrocinadores. Outro site que da toda cobertura sobre o time e ações desenvolvida é o [www.futebolinterior.com.br](http://www.futebolinterior.com.br) com média de 170 mil acessos dia;
- **Placas** – As placas alinhadas ao lado do campo vem trazendo grande interessados para esse canal, por ser muito visível aos torcedores e televisão;



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## CANAL DE COMUNICAÇÃO

- **Camisa** – Com espaço cedido aos principais patrocinadores a camisa do Linense é uma obra muito bonita e comercializada no montante de 5 mil peças por ano;



- **Sala de Imprensa** - Temos montado uma sala exclusiva para imprensa realizar suas entrevistas e nela iremos disponibilizar todos os produtos trazidos pelos patrocinadores;
- **Adesivos** – Já em processo de impressão todos os adesivos que configuram as salas de imprensa e a mais nova novidade de divulgar os patrocinadores em todo os veículos utilizados pelo clube (Ônibus e Carros).





# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## CANAL DE COMUNICAÇÃO

- Melhores Notícia do Linense em mídia nacional, 1º Sem. 2010

**ESTADÃO.COM.BR** /Esportes

NOTÍCIAS ECONOMIA ESPORTES TECNOLOGIA Opinião Limão JT Eldorado

Futebol Copa 2010 Basquete Tênis Velocidade Vôlei

### Linense, sensação do interior em 2010

Time tem desempenho em casa superior ao do badalado Santos, além do artilheiro Fausto, com 24 gols em 25 jogos

[http://www.estadao.com.br/estadaodehoje/20100513/not\\_imp551192.0.php](http://www.estadao.com.br/estadaodehoje/20100513/not_imp551192.0.php)

E2 | Esportes | QUINTA-FEIRA, 13 DE MAIO DE 2010

O ESTADO DE S. PAULO

Força caipira

## Linense, sensação do interior em 2010

Time tem desempenho em casa superior ao do badalado Santos, além do artilheiro Fausto, com 24 gols em 25 jogos

Amoroso Paulista

O Santos é o time mais badalado do futebol brasileiro no momento e ninguém duvida que vencerá na Vila Belmiro e tarefa para poucos. O aproveitamento da equipe de Robinho, Neymar, Ganso e companhia é de nada menos que 80% em seus domínios.

artilheiro dos estaduais, o matador Fausto, 29 anos, conhecido como Chuck Norris, que marcou 24 gols, contra 23 de Edmundo, do Botafogo da Paraíba. O santista Neymar, considerado o menino de ouro do futebol brasileiro, mesmo somando a Copa do Brasil, conseguiria apenas empatar com Fausto - fez 14 no Paulista e 10 na competição nacional. Agora, marcou mais um na abertura do Campeonato Brasileiro, que vale para o segundo semestre. A campanha empolgante do time foi motivo de festa para a cidade de Lins, com 80 mil habitantes, a 136 milômetros da capital.



Jornal O Estado de São Paulo edição 13/05/2010

### Já campeão, Linense fica no empate na despedida da Série A-2

02 de maio de 2010 - 11h59 - atualizado às 12h11



NOTÍCIA



O Linense ficou com o título e Fausto foi o artilheiro da Série A-2, com 24 gols

Foto: Emerson Sáez / Jornal O Estado de São Paulo

<http://esportes.terra.com.br/futebol/estaduais/2010/noticias/0,,OI4410571-EI14489-00-Ja+campeao+Linense+fica+no+empate+na+despedida+da+Serie+A.ht ml>

C.A. LINENSE



WWW.CALINENSE.COM.BR

# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## CANAL DE COMUNICAÇÃO

Linense conquista título de campeão da Série A2 do Paulista com uma rodada de antecipação



Aparição da  
camisa do Linense  
com seus  
patrocinadores  
do 1º Sem. 2010  
**AO VIVO** no Globo  
Esporte SP.

<http://video.globo.com/Videos/Player/Esportes/0,,GIM1254122-7824-LINENSE+CONQUISTA+TITULO+DE+CAMPEAO+DA+SERIE+A+DO+PAULISTA+COM+UMA+RODADA+DE+ANTECIPACAO,00.html>



WWW.CALINENSE.COM.BR

# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- **Patrocínio 2º Sem. 2010/2011**
- Carta de Apoio



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

## POR QUE SUA EMPRESA DEVE PATROCINAR O C. A. LINENSE?

- 1º - O clube estará no principal campeonato do futebol paulista e principal estadual do Brasil em 2011, Paulistão Série A1;
- 2º - É um time de Tradição com ADM Executiva séria e comprometida com o clube, tendo consciência que um bom planejamento é o segredo para o sucesso;
- 3º - Tem sua vida financeira saudável e sem nenhuma dívida, algo que é importante para associar a marca Linense com a sua marca;
- 4º - Tem projetos e atividades já em andamento nas categorias de base, com objetivo de revelar novos talentos assim como Leivinha ex Palmeiras e Seleção Brasileira;
- 5º - Estará nos principais veículos de comunicação no 1º Sem. de 2011;
- 6º - Irá jogar com os quatro principais times do futebol paulista e nacional: Palmeiras, Corinthians, São Paulo e Santos, sendo dois destes jogos em casa.



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

## RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ APARIÇÕES NA MÍDIA ATRAVÉS DAS TRANSMISSÕES DOS JOGOS PELAS SEGUINTE EMISSORAS:



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

## RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ APARIÇÕES DE LINKS SOBRE OS JOGOS NOS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE ESPORTE DO BRASIL COMO:



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

## RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ APARIÇÕES PARA TORCIDA NO CAMPO EM DIA DE JOGO, ONDE PELO MENOS DOIS DOS QUATROS JOGOS COM TIMES GRANDES SERÃO NA CAPITAL, PODENDO SER NO:



**MORUMBI**

**CAPACIDADE: 67.428,00**



**PACAEMBU**

**CAPACIDADE: 37.952,00**

**OBS: SEMPRE COM PERSPECTIVAS DE ESTADIO LOTADO**



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

## RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ SERÁ DONO DO JOGO DE ABERTURA CONTRA O ATUAL CAMPEÃO PAULISTA DE FUTEBOL – SANTOS FUTEBOL CLUBE – JOGO ESTE QUE TERÁ MUITA REPERCUÇÃO NACIONAL NÃO SÓ POR PARTE DO LINENSE QUE RETORNA A PRIMEIRA DIVISÃO DEPOIS DE MUITOS ANOS, MAIS TAMBÉM PELO SANTOS POR TER OS MAIS NOVOS TALENTOS DO BRASIL: PAULO HENRIQUE GANSO, NEYMAR E COMPANHIA!



C.A.LINENSE



X



JOGÃO DE PRIMEIRA QUALIDADE PARA ANUNCIAR SUA MARCA E OBTER MUITAS VANTAGENS!

C.A.LINENSE



[WWW.CALINENSE.COM.BR](http://WWW.CALINENSE.COM.BR)



**CLUBE ATLÉTICO LINENSE**

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

**2011**

***C. A. LINENSE NA PRIMEIRA DIVISÃO,  
É O MELHOR RETONO PARA SUA  
MARCA DE TRADIÇÃO.***



WWW.CALINENSE.COM.BR

# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

---

## ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Proposta – Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- **Carta de Apoio**



# CLUBE ATLÉTICO LINENSE

## CARTA DE APOIO

Cumprimentando-o cordialmente, servimo-nos do presente para expor e requerer o apoio ao CAL - Clube Atlético Linense.

Nesta oportunidade solicitamos o patrocínio de sua empresa para que possamos trilhar juntos esta jornada.

A cada jogo que se realizará o envolverá com transmissão ao vivo, vídeo, áudio, produção de notícias em tempo real, entre outras.

Caso possamos ter o prazer de uma cota de patrocínio, enviaremos toda a programação e planejamento, juntamente as com as cotas especificadas que poderão ser acordadas entre as partes.

Aguardamos resposta, certos de que poderemos contar com o vosso indispensável apoio e colaboração e estamos à disposição.

Atenciosamente,

Presidente: Rogerio Camara

Diretor Eventos: Everton Furtado

Diretor Marketing: Marcelo Martins

Contato: (14) 8116 9947

