

C.A.LINENSE



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- **História**
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 /2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

- **1927** – Fundado no dia 12 de junho, o Linense é um time tradicional da cidade de Lins, interior de São Paulo. Passou seus primeiros anos participando de competições amadoras.
- **1944** – Passou a participar de competições realizadas pela Federação Paulista de Futebol.
- **1952** - Sagrou-se Campeão da 2ª. Divisão em memorável partida realizada no Estádio do Pacaembu, em São Paulo, alcançando pela primeira vez em sua história a 1ª Divisão.
- **1953** – O Linense protagonizou brilhante campanha em seu primeiro ano na elite do futebol paulista. Empatou com o Corinthians por 1 a 1 e obteve êxitos em casa diante de grandes clubes como Palmeiras (3 a 2), Santos (2 a 1), Portuguesa (1 a 0) e São Paulo (4 a 1), um dos fatos de maior repercussão na história do Clube. O Linense permaneceu na Primeira Divisão até 1957.



Equipe de 1987



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

- Em 1993 o Linense parou suas atividades, retornando em 1998 na extinta série B3. Nos anos seguintes subiu para a B2 e logo após para a B1, quando o campeonato foi padronizado, passando a ser apenas série B. O linense permaneceu na série B durante 6 anos.
- Em 2006 o sonhado acesso aconteceu. Em partida histórica no Estádio "Gilberto Siqueira Lopes", o Linense derrotou o Lemense por 2 a 0, subindo para a Série A-3 do Campeonato Paulista.



Imagens da vitória que garantiu o acesso à série A3



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

➤ GRUPO DE APOIO

Em 2007, contando com a administração do chamado Grupo de Apoio, fundado no fim de 2006, e colaboração de empresas de porte como **Grupo Bertin**, **Microlins**, **Equipav**, Amigão Supermercados, Unilins, Laticínios Milklines, **Unimed**, **Nova Schin**, Jornal Correio de Lins e Jornal Debate, o Linense fez brilhante campanha na primeira fase do Campeonato Paulista da Série A-3.



Equipe do CAL que conquistou o acesso à A3

No segundo semestre de 2007, o Linense disputou a Copa Federação Paulista com uma equipe de primeira qualidade. Conseguiu desbancar tradicionais equipes de São Paulo, como o Guarani de Campinas, chegando à final e sagrando-se Vice-Campeão da Copa Federação, o que resultou em uma vaga para a disputa, no próximo ano, de seu primeiro Campeonato Brasileiro, na Série "C".



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

➤ **2008** - Em uma partida válida pela última rodada da segunda fase do Campeonato Paulista Série A-3, a equipe do Oeste Paulista entrou em campo em situação mais confortável, necessitando apenas de uma vitória simples para conseguir o acesso à Série A-2. Linense e Votoraty também brigavam pela vaga que traria o acesso, mas dependiam de resultados. O Elefante acabou se dando melhor dentro de seus domínios, aplicando uma goleada histórica de 7 a 0 sobre seu adversário, conseguindo o acesso à A-2.



Torcedores comemoram com o time após vitória de 7 a 0



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

➤ **2010** – Após o aprendizado com o ano de 2009 que não conseguimos se classificar para a disputa do acesso a A1, este ano iniciamos com pé direito, realizando um grande planejamento e executando cada passo com perfeição em busca do objetivo maior que era o acesso a primeira divisão. O clube iniciou a conquista no momento da contratação de toda comissão técnica e elenco, no início do campeonato ficou visível que tínhamos em campo um elenco promissor, em cada jogo dentro e fora de casa o Linense buscou seus pontos e se manteve entre os primeiros da tabela. Além de um elenco de sucesso a torcida apaixonada pelo clube o incentivou em todos os jogos o demonstrando que tínhamos guerreiros fora e dentro de campo. Após disputar vários duelos com equipes de ponta como Guarani, e outros que já tiveram na primeira divisão o Linense se classificou em segundo para disputa do acesso. Com grande satisfação realizamos o acesso a primeira divisão com uma rodada de antecedência e além disso o time foi o CAMPEÃO da Série A2 de 2010.



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

Linense Campeão Paulista da A2 2010

Com grande emoção Lins parou na data de 02/05/2010, marcando em seu livro mais uma história vitoriosa e levou mais de 15 mil pessoas ao estádio Gilberto Siqueira Lopes.



Foto aérea tirada pelo paraquedista que aterrissou no estádio no último jogo



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA

Um grande elenco é base para um grande sucesso.



Foto do time campeão A2 de 2010



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

HISTÓRIA



Taça de campeão
almejada por todos
Linense e um prêmio
aos nossos
patrocinadores

Entrega da taça de campeão ao capitão do time “Rocha” e ao maior artilheiro do Brasil “Fausto”



WWW.CALINENSE.COM.BR

CLUBE ATLÉTICO LINENSE

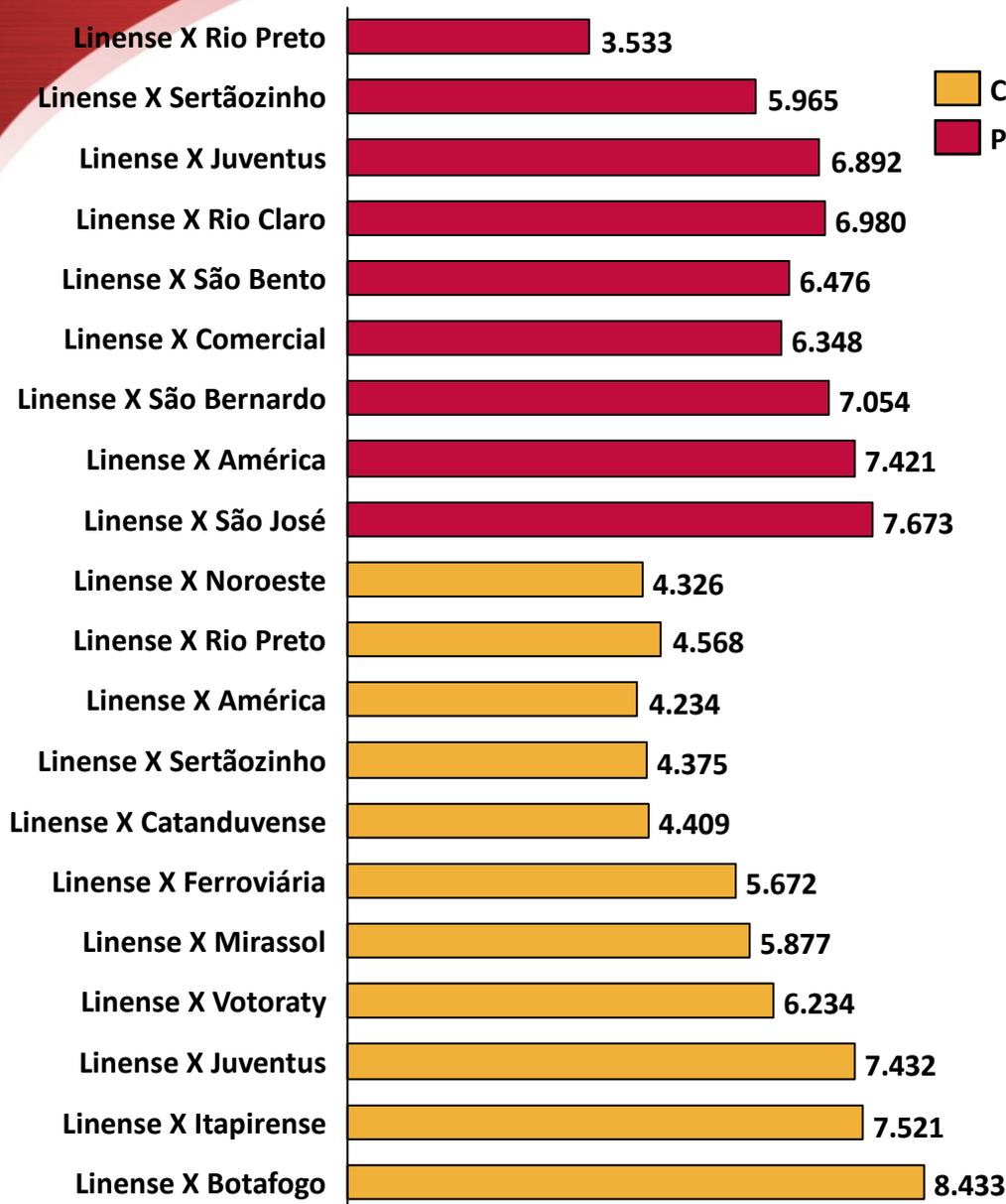
ÍNDICE

- História
- **Torcida**
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio

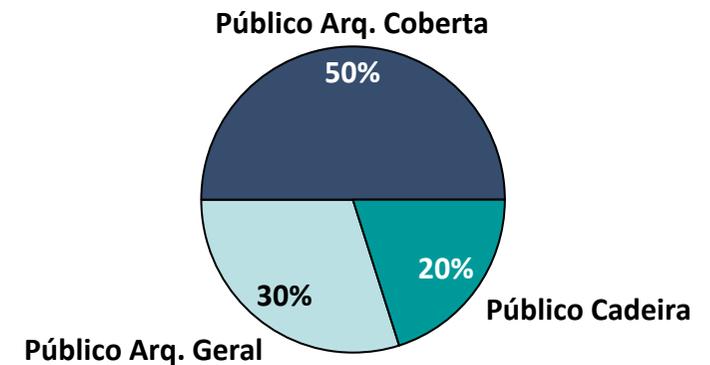


CLUBE ATLÉTICO LINENSE

TORCIDA 2009



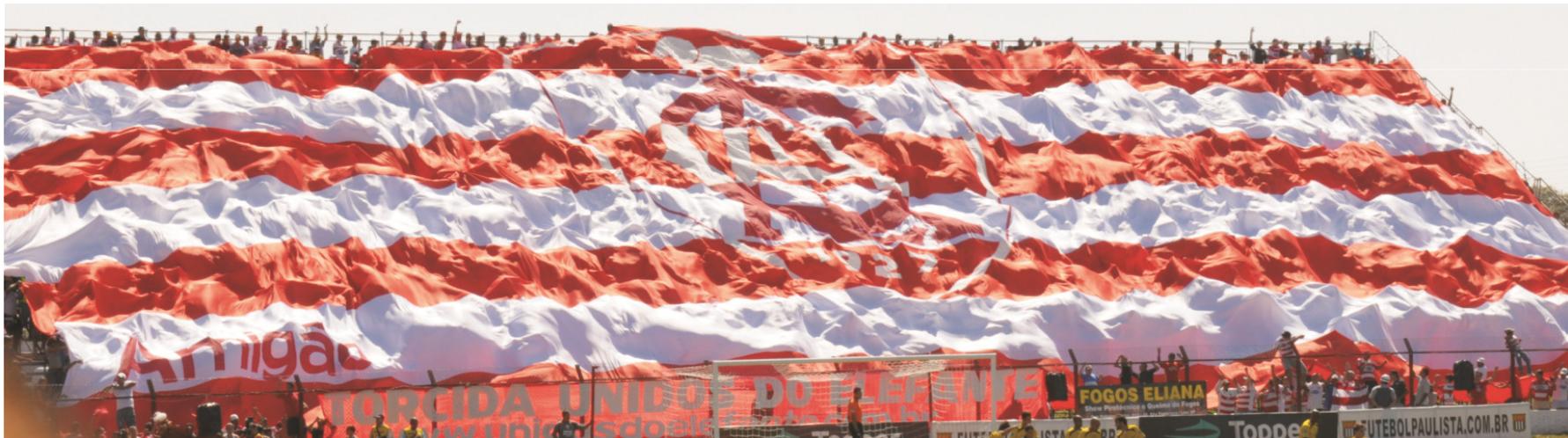
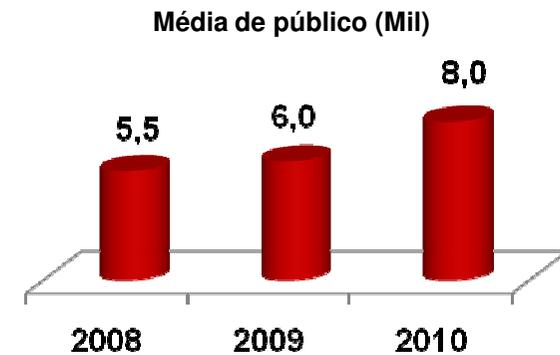
Média de Público no Estádio em 2009 foi de 6 mil torcedores por jogo.



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

TORCIDA

Média de Público no Estádio em 2010 foi superior em 25% ao ano de 2009 com média de 8 mil torcedores por jogo.



O bandeirão mais famoso do futebol com mais de 15 mil acessos ao vídeo do Yuo Tube



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

TORCIDA

- A torcida do Clube Atlético Linense é, em termos proporcionais, uma das maiores do Brasil.
- Segundo uma pesquisa realizada pela TV Tem (afiliada local da Rede Globo), há em Lins:
 - 70 mil habitantes em 2007¹.
 - 25 mil torcedores do Clube Atlético Linense.
- O time também é conhecido por levar regularmente mais de 15% de sua população, ou seja 12 mil pessoas, a um estádio de futebol, feito considerado único em todo o território nacional.



Torcida do Linense durante jogo decisivo

¹ Fonte: IBGE



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

TORCIDA

- Imagens da torcida do Linense após a conquista do acesso à série A1, comemoração que durou dois finais de semanas.



Aproximadamente 10 mil pessoas festejaram nas ruas a conquista histórica do acesso a A1.



Jogadores comemorando na volta olímpica



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- História
- Torcida
- **Projeto Social**
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

Projeto Social

PROJETO LINENSINHO

Desenvolvimento de trabalho nas categorias:

Sub 9

Sub 15

Sub 11

Sub 17

Sub 13

Sub 20



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

Projeto Social

“Criança bom de bola, bom na escola”

- Início do projeto categoria de base - Linensinho, buscando incentivar crianças ao esporte e as preparando para um futuro melhor;
- Tirar crianças da rua e torná-las em atletas;
- Doação de cestas básicas com objetivo de fortalecer ainda mais o projeto;
- Laboratório para desenvolvimento de novos talentos do futebol Brasileiro.



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- **Plano 2010 / 2011**
- Canal Comunicação
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

Plano 2010 / 2011

2º Semestre de 2010 – O time disputará a Copa Paulista visando o acesso a Copa do Brasil com um time preparatório para disputa do campeonato paulista de 2011.

Novos Objetivos para 2010

- Conquistar 5.000 novos associados até o final de 2010.

1º Semestre de 2011 – Com o grande sonho e objetivo realizado, o Linense disputará o Campeonato Paulista - Série A1 de 2011, com o projeto de fazer uma campanha convincente e permanecer na competição para 2012. Para isso a Diretoria já realizou sua primeira grande ação, renovando os contratos da comissão técnica e vários atletas campeões em 2010, dando continuidade a base deste grupo vitorioso que é o início para o sucesso deste projeto.



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- **Canal Comunicação**
- Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- Carta de Apoio



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

CANAL DE COMUNICAÇÃO

- **TV** – Rede Vida com transmissão ao vivo dos jogos, TV TEM filiada a Rede Globo com cobertura nos programas Globo Esporte, Rede Record, Band e Outros;
- **Rádio** – Cobertura ao vivo em jogos pela Regional Esperanças, Regência FM, Band e por rádio sediadas nas cidade dos adversários;
- **Jornal** – Disponibilidade diária nos principais jornais , tais como Jornal Debate, Correio de Lins, Bom Dia, City News, Estadão, Folha de São Paulo, e outros;
- **Internet** – Com mais de 300 acesso dia o site do www.calinense.com.br é hoje considerado o site oficial do clube e com espaço de visual cedido aos principais patrocinadores. Outro site que da toda cobertura sobre o time e ações desenvolvida é o www.futebolinterior.com.br com média de 170 mil acessos dia;
- **Placas** – As placas alinhadas ao lado do campo vem trazendo grande interessados para esse canal, por ser muito visível aos torcedores e televisão;



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

CANAL DE COMUNICAÇÃO

- **Camisa** – Com espaço cedido aos principais patrocinadores a camisa do Linense é uma obra muito bonita e comercializada no montante de 5 mil peças por ano;



- **Sala de Imprensa** - Temos montado uma sala exclusiva para imprensa realizar suas entrevistas e nela iremos disponibilizar todos os produtos trazidos pelos patrocinadores;
- **Adesivos** – Já em processo de impressão todos os adesivos que configuram as salas de imprensa e a mais nova novidade de divulgar os patrocinadores em todo os veículos utilizados pelo clube (Ônibus e Carros).



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

CANAL DE COMUNICAÇÃO

- Melhores Notícia do Linense em mídia nacional, 1º Sem. 2010

ESTADÃO.COM.BR /Esportes

NOTÍCIAS ECONOMIA ESPORTES TECNOLOGIA Opinião Limão JT Eldorado

Futebol Copa 2010 Basquete Tênis Velocidade Vôlei

Linense, sensação do interior em 2010

Time tem desempenho em casa superior ao do badalado Santos, além do artilheiro Fausto, com 24 gols em 25 jogos

http://www.estadao.com.br/estadaodehoje/20100513/not_imp551192.0.php

E2 | Esportes | QUINTA-FEIRA, 13 DE MAIO DE 2010 O ESTADO DE S. PAULO

Força caipira

Linense, sensação do interior em 2010



Time tem desempenho em casa superior ao do badalado Santos, além do artilheiro Fausto, com 24 gols em 25 jogos

Artilheiro Potável

O Santos é o time mais badalado do futebol brasileiro no momento e ninguém duvida que vencerá na Vila Belmiro e tarefa para poucos. O aproveitamento da equipe de Robinho, Neymar, Ganso e companhia é de nada menor que 80% em seus domínios.

artilheiro dos estadistas, o matador Fausto, 29 anos, conhecido como Chuck Norris, que marcou 24 gols, contra 23 de Edmundo, do Botafogo da Paraíba. O santista Neymar, considerado o menino de ouro do futebol brasileiro, mesmo somando a Copa do Brasil, conseguiria apenas empatar com Fausto - fez 14 no Paulista e 10 na competição nacional. Agora, marcou mais um na abertura do Campeonato Brasileiro, que vale para o segundo semestre.

A campanha empolgante do time foi motivo de festa para a cidade de Lins, com 80 mil habitantes, a 146 milômetros da capital.

Jornal O Estado de São Paulo edição 13/05/2010

Já campeão, Linense fica no empate na despedida da Série A-2



02 de maio de 2010 - 11h59 - atualizado às 12h11

NOTÍCIA



O Linense ficou com o título e Fausto foi o artilheiro da Série A-2, com 24 gols

<http://esportes.terra.com.br/futebol/estaduais/2010/noticias/0,,OI4410571-EI14489-00-Ja+campeao+Linense+fica+no+empate+na+despedida+da+Serie+A.ht ml>



WWW.CALINENSE.COM.BR

CLUBE ATLÉTICO LINENSE

CANAL DE COMUNICAÇÃO

Linense conquista título de campeão da Série A2 do Paulista com uma rodada de antecipação



Aparição da
camisa do Linense
com seus
patrocinadores
do 1º Sem. 2010
AO VIVO no Globo
Esporte SP.

<http://video.globo.com/Videos/Player/Esportes/0,,GIM1254122-7824-LINENSE+CONQUISTA+TITULO+DE+CAMPEAO+DA+SERIE+A+DO+PAULISTA+COM+UM+A+RODADA+DE+ANTECIPACAO,00.html>



WWW.CALINENSE.COM.BR

CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- **Patrocínio 2º Sem. 2010/2011**
- Carta de Apoio



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

POR QUE SUA EMPRESA DEVE PATROCINAR O C. A. LINENSE?

- 1º - O clube estará no principal campeonato do futebol paulista e principal estadual do Brasil em 2011, Paulistão Série A1;
- 2º - É um time de Tradição com ADM Executiva séria e comprometida com o clube, tendo consciência que um bom planejamento é o segredo para o sucesso;
- 3º - Tem sua vida financeira saudável e sem nenhuma dívida, algo que é importante para associar a marca Linense com a sua marca;
- 4º - Tem projetos e atividades já em andamento nas categorias de base, com objetivo de revelar novos talentos assim como Leivinha ex Palmeiras e Seleção Brasileira;
- 5º - Estará nos principais veículos de comunicação no 1º Sem. de 2011;
- 6º - Irá jogar com os quatros principais times do futebol paulista e nacional: Palmeiras, Corinthians, São Paulo e Santos, sendo dois destes jogos em casa.



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ APARIÇÕES NA MÍDIA ATRAVÉS DAS TRANSMISSÕES DOS JOGOS PELAS SEGUINTE EMISSORAS:



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ APARIÇÕES DE LINKS SOBRE OS JOGOS NOS PRINCIPAIS PROGRAMAS DE ESPORTE DO BRASIL COMO:



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ APARIÇÕES PARA TORCIDA NO CAMPO EM DIA DE JOGO, ONDE PELO MENOS DOIS DOS QUATROS JOGOS COM TIMES GRANDES SERÃO NA CAPITAL, PODENDO SER NO:



MORUMBI

CAPACIDADE: 67.428,00



PACAEMBU

CAPACIDADE: 37.952,00

OBS: SEMPRE COM PERSPECTIVAS DE ESTADIO LOTADO



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

RETORNO E VANTAGENS PARA SUA MARCA



➤ SERÁ DONO DO JOGO DE ABERTURA CONTRA O ATUAL CAMPEÃO PAULISTA DE FUTEBOL – SANTOS FUTEBOL CLUBE – JOGO ESTE QUE TERÁ MUITA REPERCUÇÃO NACIONAL NÃO SÓ POR PARTE DO LINENSE QUE RETORNA A PRIMEIRA DIVISÃO DEPOIS DE MUITOS ANOS, MAIS TAMBÉM PELO SANTOS POR TER OS MAIS NOVOS TALENTOS DO BRASIL: PAULO HENRIQUE GANSO, NEYMAR E COMPANHIA!



C.A.LINENSE



X



JOGÃO DE PRIMEIRA QUALIDADE PARA ANUNCIAR SUA MARCA E OBTER MUITAS VANTAGENS!

C.A.LINENSE



WWW.CALINENSE.COM.BR

CLUBE ATLÉTICO LINENSE

PATROCÍNIO 2º Sem. 2010 e 2011

2011

***C. A. LINENSE NA PRIMEIRA DIVISÃO,
É O MELHOR RETONO PARA SUA
MARCA DE TRADIÇÃO.***



WWW.CALINENSE.COM.BR

CLUBE ATLÉTICO LINENSE

ÍNDICE

- História
- Torcida
- Projeto Social
- Plano 2010 / 2011
- Canal Comunicação
- Proposta – Patrocínio 2º Sem. 2010/2011
- **Carta de Apoio**



CLUBE ATLÉTICO LINENSE

CARTA DE APOIO

Cumprimentando-o cordialmente, servimo-nos do presente para expor e requerer o apoio ao CAL - Clube Atlético Linense.

Nesta oportunidade solicitamos o patrocínio de sua empresa para que possamos trilhar juntos esta jornada.

A cada jogo que se realizará o envolverá com transmissão ao vivo, vídeo, áudio, produção de notícias em tempo real, entre outras.

Caso possamos ter o prazer de uma cota de patrocínio, enviaremos toda a programação e planejamento, juntamente as com as cotas especificadas que poderão ser acordadas entre as partes.

Aguardamos resposta, certos de que poderemos contar com o vosso indispensável apoio e colaboração e estamos à disposição.

Atenciosamente,

Presidente: Rogerio Camara

Diretor Eventos: Everton Furtado

Diretor Marketing: Marcelo Martins

Contato: (14) 8116 9947

